

Début de l'opération « Monaco Zéro Mégot » pour la saison estivale

Comme chaque été, la mairie de Monaco s'associe à la Société monégasque d'assainissement (SMA) et à la Direction du tourisme et des congrès (DTC), afin de sensibiliser résidents et touristes et lutter contre la pollution de notre environnement par les mégots de cigarettes. Cette année, c'est un tout nouveau format qui est adopté pour cette opération. En effet, avec la décision gouvernementale de rendre non-fumeur les plages de la Principauté durant la saison estivale, les cendriers ne seront plus en libre-service sur les présentoirs ou distributeurs des plages du Larvotto et du Solarium.

Cendriers distribués dans les zones fumeuses

En revanche, les équipes de la SMA et les hôtes et hôtesse de la DTC se relaieront pour distribuer les cendriers dans les zones dédiées aux fumeurs sur la promenade du Larvotto avec, pour objectif, de mener tout au long de l'été une campagne de sensibilisation sur les méfaits des



Des cendriers de poche seront à disposition du public.
(Photo Mairie Monaco)

mégots mais également sur les autres déchets qui polluent les mers et la nécessité de protéger le milieu marin. Par ailleurs, des cendriers de poche seront à disposition du public chez les commerçants du Larvotto, dans plusieurs kiosques d'information de la DTC ainsi que sur les sites communaux recevant du public (médiathèque, stade nautique Rainier III...).

Les cantonniers les distribueront également en Principauté, sur simple demande des personnes intéressées.

Par cette nouvelle opération qui s'étend au-delà des zones balnéaires, la mairie

et ses partenaires souhaitent sensibiliser la population plus largement sur la nécessité de maintenir notre ville propre et continuer de l'alerter sur l'impact des mégots de cigarette sur l'environnement.

Pour rappel, l'institution communale a également installé des bornes Écomégot sur plusieurs de ses sites : le marché de La Condamine, l'espace Léo Ferré, le bâtiment de la mairie, l'École supérieure d'arts plastiques - Pavillon Bosio, la médiathèque de Monaco (fonds régional, vidéothèque et sonothèque José-Notari, bibliothèque Louis-Notari) et le stade Nautique Rainier III.

INFO EXPRESS

La campagne du Comité pour la promotion et la protection des droits des femmes contre les violences faites aux femmes primée en France

La campagne du Comité pour la promotion et la protection des droits des femmes, réalisée à l'occasion de la dernière journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, a été doublement primée lors des 19èmes Palmes de la communication qui se sont tenues début juillet. Elle a, en effet, reçu deux Palmes d'or sur les 22 prix remis. La première dans la catégorie « campagne annonceur institutionnel » de l'année et la seconde décernée par le jury étudiant. Les Palmes de la communication

récompensent les meilleures campagnes de la Côte d'Azur et du Sud de la France. Cette cérémonie est organisée par Azur Pro Com, une association à but non lucratif qui regroupe les professionnels de la communication de la Côte d'Azur. Le film de cette campagne, dont le personnage principal est un petit garçon, avait pour but de sensibiliser le public aux violences intrafamiliales et à leurs conséquences sur les enfants. Elle a été conçue et réalisée par deux agences monégasques, Groupe Complus et Subliminal Pictures.



Les comédiens du film et les agences Groupe Complus et Subliminal Pictures autour de Céline Cottalorda, déléguée interministérielle pour les droits des femmes.
(Photo Manuel Vitali/ Dir Com)

EN IMAGE



L'association Femmes Leaders Mondiales Monaco a remis un chèque au Centre hospitalier Princesse Grace et au Centre cardio-thoracique de Monaco

L'Association Femmes Leaders Mondiales Monaco sensibilise depuis 2017 la population de la Principauté aux maladies cardio-vasculaires, en particulier en invitant les femmes à se faire suivre par un spécialiste.

Dans le cadre d'un déjeuner de printemps, organisé le 10 juin dernier au Yacht-club de Monaco, en présence de sa présidente d'honneur la Princesse Stéphanie de Monaco, une vente aux enchères d'œuvres d'art et de généreux donateurs ont permis de récolter une recette intégralement reversée au Centre hospitalier Princesse-Grace et au Centre cardio-thoracique de Monaco, partenaires de cet événement, au profit de la mise en place de traitements pour les femmes atteintes de maladies cardio-vasculaires.

Cette remise de chèques, deux fois 20 000 euros, a été officialisée sur le parvis du ministère d'Etat en présence du conseiller de gouvernement-ministère des Affaires sociales et la santé, Didier Gamerding, ainsi que de Guy Nervo, du docteur Armand Eker et du docteur Jean-Joseph Pastor pour le Centre cardio-thoracique de Monaco, et de Benoîte de Sevelinges, directeur du Centre hospitalier Princesse-Grace, autour de la présidente des Femmes Leaders Mondiales Monaco, Chantal Ravera et des membres FLMM de la Commission « Sauvez le cœur des femmes ».

(Photo Stéphane Danna/Dir. Com.)

